



# گزارش سیاستی محتوای کارگاه‌های آموزشی نخستین جشنواره جذب دانشجویان بین‌المللی در ایران



اسفند ۱۴۰۱  
دانشگاه تربیت مدرس



گزارش سیاستی محتوای کارگاه‌های آموزشی  
نخستین جشنواره جذب دانشجویان بین‌المللی در ایران  
(به سفارش سازمان امور دانشجویان)

دبیر اجرایی:

**دکتر صادق دردایی**

ناظر علمی:

**دکتر شهروز شریعتی**

تهیه و تدوین:

**هادی حشمتی**

ارتباط با دبیرخانه جشنواره:

تهران، دانشگاه تربیت مدرس، ساختمان خوارزمی، طبقه همکف، اتاق ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۲۸۸۳۲۹۶ رایانامه: [study\\_iran@modares.ac.ir](mailto:study_iran@modares.ac.ir)

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه.....
۲	کارگاه آموزشی «نقش مراکز آزا در جذب دانشجویان بین‌المللی».....
۶	کارگاه آموزشی «نقش موسسات جذب دانشجو در افزایش جذب دانشجویان بین‌المللی».....
۹	کارگاه آموزشی «روش‌ها و راهکارهای افزایش جذب دانشجویان بین‌المللی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی».....
۱۲	کارگاه آموزشی «جریان‌شناسی جذب دانشجویان بین‌المللی در ایران».....
۱۶	کارگاه آموزشی «الگوها و ساز و کارهای جذب دانشجویان بین‌المللی».....
۱۸	کارگاه آموزشی «تجربه‌های الهام‌بخش دانشگاه‌ها در جذب دانشجویان بین‌المللی».....

## به نام خدا

موضوع مهاجرت‌های علمی امروزه در مجامع دانشگاهی جهان دارای اهمیت زیادی است و رقابت شدیدی بین کشورها برای جذب حداکثری دانشجویان بین‌المللی وجود دارد؛ از این منظر هر کشوری که برای دانشگاه و آموزش عالی خود مزیتی قائل است باید به دنبال گسترش مناسبات علمی و رای مرزهای خود باشد و برای جذب دانشجویان بین‌المللی برنامه‌ریزی کند. از سوی دیگر رسیدن به مرجعیت علمی و گسترش زبان فارسی یکی دیگر از سیاست‌های راهبردی جمهوری اسلامی است که بخش قابل توجهی از آن از طریق جذب دانشجویان بین‌المللی محقق خواهد شد. به همین منظور دبیرخانه دائمی برگزاری «جشنواره جذب دانشجویان بین‌المللی در ایران» مستقر در سازمان امور دانشجویان، در چارچوب پیگیری مسئولیت اجتماعی این سازمان مبنی بر گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی جذب دانشجویان بین‌المللی در کشور و با هدف توجه به تبیین و تبلیغ فضای مثبت تحصیل در ایران، تصمیم به برگزاری نخستین جشنواره جذب دانشجویان بین‌المللی در ایران گرفت که این جشنواره طبق تفاهم‌نامه‌ای که به امضای روسای محترم سازمان امور دانشجویان و دانشگاه تربیت‌مدرس رسید، روزهای ۱۵ و ۱۶ اسفند ماه به میزبانی دانشگاه تربیت‌مدرس برگزار شد. شعار نخستین دوره این رویداد از سوی شورای سیاست‌گذاری با عنوان «ایران؛ سرای دانش‌اندوزان» انتخاب شد و حضور شخصیت‌های علمی و فرهنگی داخلی و خارجی به همراه مشارکت مؤثر دانشگاه‌های برتر در حوزه پذیرش و جذب دانشجویان بین‌المللی، فرصتی کم‌نظیر را به منظور ارائه و عرضه دستاوردهای مشترک و ایجاد زمینه‌های همکاری بین فعالان در زیست بوم و حوزه جذب دانشجویان بین‌المللی فراهم آورد. در حاشیه این جشنواره میزگردهای علمی با موضوعات «الگوهای جذب دانشجویان بین‌المللی برای ایران» و «جریان‌شناسی جذب دانشجویان بین‌المللی در جهان» در دو نوبت یک ساعته به همراه پرسش و پاسخ انجام شد و در ادامه روسای دانشگاه‌هایی که بهترین عملکرد برای جذب دانشجویان بین‌المللی را داشتند، تجربیات خود را با هم‌تایان و مدعوان این جشنواره به اشتراک گذاشتند. در روز دوم این جشنواره ۴ کارگاه پیش‌بینی شده بود که طی آن راهکارها و روش‌های افزایش جذب دانشجویان بین‌المللی در دانشگاه‌ها، نقش موسسات خصوصی در افزایش جذب دانشجویان بین‌المللی، نقش مراکز زبان فارسی در جذب دانشجویان بین‌المللی و نقش دانشجویان بین‌المللی برای افزایش جذب دانشجویان بین‌المللی در ایران از سوی کارشناسان و صاحب‌نظران در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفت. مجموعه حاضر که به سفارش سازمان امور دانشجویان تهیه شده است، گزارش سیاستی نشست‌های این جشنواره است که از سوی مدیریت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تربیت‌مدرس پیاده‌سازی و به صورت کاربردی آماده‌سازی شده است و انتظار می‌رود نظام مسائل و پیشنهاد‌های مندرج در آن بتواند موجب بهبود روند جذب دانشجویان بین‌المللی در ایران شود.

برگزاری مطلوب و اثربخش این جشنواره مرهون تلاش و همت جمعی و چندماهه افرادی دلسوز به‌ویژه در سازمان امور دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه تربیت‌مدرس بود که از همه آنها به ویژه همکاران بخش بین‌الملل، روابط عمومی و ارتباطات، دفتر فنی، حراست، فناوری اطلاعات، امور مالی و بسیج کارکنان و همچنین انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه که مشارکت کم‌نظیری در برگزاری شایسته این رویداد داشتند قدردانی و سپاسگزاری می‌نمایم.

دکتر صادق دردائی

دبیر اجرایی جشنواره



عنوان	سخنران	توضیحات
زکات		<ul style="list-style-type: none"> <li>• زبان فارسی دومین زبان جهان اسلام و اساساً زبان فرهنگی قلمرو اسلامی و حلقه اتصال اندیشمندان و دانشمندان بود.</li> <li>• زبان نقش بسیار مهمی در انتقال معنا و فرهنگ دارد و امکان ندارد زبانی در منطقه‌ای گسترده شود ولی فرهنگ خود را انتقال ندهد.</li> <li>• رهبری می‌فرمایند که تلاش کنیم زبان فارسی زبان علم شود و مراکز آرفا یکی از اولین گام‌ها برای تحقق این هدف است.</li> <li>• یکی از مظاهر اقتدار هر ملتی زبان‌اش هست و هر چه ما بتوانیم قلمرو زبانی‌مان را گسترده‌تر کنیم، اقتدار جهانی‌مان بیشتر خواهد شد.</li> </ul>
پیشنهادات	<p><b>دکتر سیدعلی قاسم‌زاده</b> رییس دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• در محتوای متون مراکز آرفا ما باید غیرمستقیم فرهنگ‌مان را هم به نوعی منتقل کنیم.</li> <li>• مراکز آرفا مهمترین ظرفیت برای آماده‌سازی دانشجویان برای ورود به رشته‌های تخصصی هستند، بنابراین باید دوره‌های آموزشی زبان را به دو صورت مقدماتی و پیشرفته (ویژه و متناسب رشته تحصیلی) تدوین کنیم.</li> <li>• مراکز آرفا دروازه جذب دانشجویان بین‌المللی هستند. بنابراین باید تلاش کنند تا دانشجویان را برای جذب در دانشگاه‌های معتبر کشور به‌ویژه دانشگاه محل استقرار خود علاقه‌مند کنند.</li> <li>• باید در صدور مجوز برای مراکز آرفا دانشگاه‌ها دقت شود که این مراکز الزامات آن را داشته باشند، چون در غیر این صورت عملکرد آن‌ها آسیب بیشتری در جذب دانشجویان بین‌المللی خواهد داشت. از الزامات مهم می‌توان به این موارد اشاره کرد: ۱- کیفیت آموزش ۲- نظم و انضباط آموزشی ۳- رعایت استانداردهای آموزشی ۴- آزمایشگاه زبان مجهز به امکانات و فناوری‌های روز ۵- استفاده از مدرسان مجرب و متخصص ۶- دسته‌بندی زبان آموزان بر اساس نژاد و فرهنگ و آموزش متناسب با ساختار دستوری زبان مادری آن‌ها ۷- پیوست فرهنگی (امکانات رفاهی و تفریحی، عدم تبلیغ مستقیم موضوعات مذهبی در درس‌های آموزشی، رعایت شان استاد و شاگردی، برخورد محترمانه ارکان دانشگاه با زبان‌آموزان، راه‌اندازی اتاق‌های گفتگوی فرهنگ ملل و...) ۸- معرفی ظرفیت‌های علمی دانشگاه‌ها از سوی مراکز برای جذب بعد از زبان‌آموزی.</li> <li>• تدوین یک کتاب استاندارد آموزش زبان فارسی برای تدریس در مراکز سراسر کشور و همچنین معرفی یک مرکز آرفا موفق به عنوان الگو برای بازدید از سوی سایر دانشگاه‌ها.</li> <li>• تشکیل انجمن زبان‌آموزان و امکان ادامه تحصیل حداقل ۲۰ درصد زبان‌آموزان هر دانشگاه در همان دانشگاه آموزش دهنده.</li> </ul>



سخنران	عنوان	توضیحات
<p><b>دکتر امیررضا وکیلی فرد</b> دانشیار دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)</p>	نکات	<ul style="list-style-type: none"> <li>چالش‌های امروز آموزش زبان فارسی در ایران در یک بازه ۳۰ تا ۵۰ سال قبل در مراکز آموزش زبان کشورهای پیش‌رو مطرح بوده است و ما می‌توانیم برای صرفه‌جویی در زمان و منابع مالی، سیر تاریخی و تجربیات آن‌ها را مطالعه و در قالب راهکار اجرا کنیم.</li> <li>مراکز آزفا برای موفقیت باید سه فعالیت را مدنظر قرار دهند: ۱- آموزش عملی یا کاربردی زبان ۲- استفاده از فناوری‌های مناسب برای آموزش زبان ۳- پژوهش و توسعه در آموزش و یادگیری زبان.</li> </ul>
	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی مدرک مورد تایید زبان فارسی را آزمون سامفا اعلام کنند تا ضمن استانداردسازی، شاهد برچیده شدن تنوع آزمون‌های غیراستاندارد و تخلفات صدور مدارک مراکز باشیم.</li> <li>متأسفانه ما هنوز در کشورمان رشته تخصصی آموزش زبان فارسی نداریم که بتوانیم از دانش‌آموختگان آن‌ها در مراکز استفاده کنیم.</li> </ul>
<p><b>حجت‌الاسلام محسنی</b> رییس آزفا جامعه المصطفی‌العالمیه</p>	نکات	<ul style="list-style-type: none"> <li>طبق فرموده مقام معظم رهبری، تبدیل زبان فارسی به زبان علم هم اکنون در علوم اسلامی محقق شده است.</li> </ul>
	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>در حوزه آموزش زبان فارسی متأسفانه هنوز مرکز جامع و مرجعی مانند آکسفورد وجود ندارد که منابع و کتاب‌های علمی و آموزشی این زمینه را به صورت تخصصی انتشار دهد و بنیاد سعدی هم که در ایران وجود دارد، فقط به مسائل مدیریت آموزشی مشغول است.</li> <li>آموزش زبان فارسی در حال حاضر برای دانشجویان و طلاب به علت طولانی مدت بودن و متنوع نبودن دوره‌های آموزشی، نداشتن تخصص کافی مدرسان، کمبود فناوری‌ها روز و تجهیزات آموزشی فرسایشی شده است.</li> <li>مراکز آزفا باید متولی داشته باشند که زمینه هم‌افزایی و اشتراک فعالیت‌های آن‌ها را فراهم کند.</li> </ul>
<p><b>دکتر یحیی اسعدی</b> رییس آزفا دانشگاه کردستان</p>	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>متأسفانه موجودیت مراکز آزفا در ساختار دانشگاه‌ها تعریف نشده و از این لحاظ امکان بکارگیری نیرو انسانی از دانشگاه برای مراکز وجود ندارد.</li> <li>آزمون سامفا برای همه و در همه‌جا برخط شود، چون خیلی از دانشجویان پس از آموزش، برای آزمون به دلیل امکان کمک گرفتن به مراکزی که آزمون کاغذی دارند مراجعه می‌کنند.</li> </ul>



توضیحات	عنوان	سخنران
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برای ارتقا کیفیت آموزشی، اساتید و مدرسان مراکز آرفا در کارگاه‌های توانمندسازی با جدیدترین شیوه‌ها و مهارت‌های آموزش زبان آشنا شوند.</li> </ul>	پیشنهادات	<p><b>سرهنگ مرتضی اکبری</b>                      دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برای ساماندهی و نظارت بیشتر بر فعالیت مراکز آرفا، کارگروهی از روسای مراکز و کارشناسان وزارت عتف، شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های موجود در این زمینه را بررسی و به‌روز رسانی کنند و آن را در قالب یک آیین‌نامه جدید و جامع که همه ملزم به رعایت آن باشند، به مراکز اعلام کنند و با متخلفان احتمالی حتی تا حد لغو مجوز برخورد شود.</li> </ul>	پیشنهادات	<p><b>دکتر لیلا هاشمیان</b>                      رییس آرفا دانشگاه بوعلی سینا</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• بهترین راهکار برای جذب دانشجویان خارجی رفع موانع موجود آن‌ها در دانشگاه‌ها است، از جمله این موانع احساس غربت، برخورد تبعیض آمیز و نیازهای رفاهی و خوابگاهی است.</li> <li>• در زمینه مراکز آرفا پیشنهاد می‌کنم نشست‌های در طول سال با حضور همه تشکیل شود تا باعث هم‌افزایی و انتقال تجارب موفق شود.</li> <li>• یکی از مواردی که می‌تواند باعث انگیزه دانشجویان خارجی برای یادگیری زبان فارسی شود، فراهم کردن شرایط اقامت و کار آن‌ها در کشور بعد از دانش‌آموختگی است.</li> </ul>	پیشنهادات	<p><b>دکتر فاطمه سادات طاهری</b>                      رییس آرفا دانشگاه کاشان</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• باید در مراکز آرفا، هسته‌های پژوهشی تشکیل شود تا منابع آموزشی را بازبینی و آن‌ها را ایرانی‌تر و استانداردتر کنند.</li> <li>• در محتوای دوره‌های آموزشی، متاسفانه مهارت‌های علمی مانند روش نوشتن تحقیق، مقاله و... مغفول مانده است.</li> <li>• هنوز برای هیچ کدام از منابع آموزش زبان فارسی، کتاب معلم وجود ندارد که راهنمای شیوه تدریس باشد.</li> </ul>	پیشنهادات	<p><b>خانم دکتر امیری</b>                      دانشگاه شهید بهشتی</p>

سخنران	عنوان	توضیحات
<p><b>دکتر علیرضا نبی‌لو</b> رییس آرفا دانشگاه قم</p>	نکات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برای ارتقا سطح مرکز آرفای دانشگاه، ملزم کردیم که بخشی از پایان‌نامه یا رساله دانشجویان خارجی دانشگاه در مقطع کارشناسی‌ارشد ۲۵ صفحه و در مقطع دکتری ۵۰ صفحه به زبان فارسی باشد.</li> <li>• یک شورای راهبردی برای مرکز آرفا دانشگاه با حضور رییس و معاونان دانشگاه تشکیل دادیم تا ضمن اطلاع آن‌ها از فعالیت مرکز، بتوانیم نیازهای مرکز را با مصوبه این شورا تامین کنیم.</li> </ul>
	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• از راهکارهای افزایش جذب دانشجویان خارجی می‌توان به این موارد اشاره کرد: ۱- تنوع رشته‌ها و معرفی آن‌ها. ۲- انعقاد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های مبدا. ۳- پژوهش‌محور کردن رشته‌های تحصیلی که این امکان را داشته باشند. ۴- فعال‌تر شدن بیشتر بخش بین‌الملل دانشگاه‌ها.</li> </ul>
<p><b>دکتر سیدمحسن حسینی</b> رییس آرفا دانشگاه امام خمینی (ره)</p>	نکات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مرکز آرفا دانشگاه امام خمینی (ره) به مرجعیت علمی آموزش زبان فارسی کشور تبدیل شده است.</li> <li>• مرکز آرفا دانشگاه امام خمینی (ره) پژوهش‌نامه آموزش زبان فارسی با گرید A را منتشر می‌کند.</li> <li>• مرکز آرفا دانشگاه امام خمینی (ره) دوره‌های توانمندسازی مدرسان آموزش زبان فارسی را برای مراکز آرفای سایر دانشگاه‌ها برگزار می‌کند.</li> </ul>
	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استانداردسازی دوره‌های آموزش زبان فارسی از نظر منابع آموزشی در همه مراکز با به‌روز رسانی و مدون‌سازی آیین‌نامه‌ها.</li> <li>• انتشار نمونه سوالات آزمون سامفا برای آشنایی دانشجویان و مدرسان مراکز آرفا.</li> <li>• آموزش لغات و اصطلاحات تخصصی رشته‌های دانشگاهی برای زبان‌آموزان متناسب با رشته آن‌ها.</li> <li>• بازبینی کتاب‌های آموزش زبان فارسی و انتشار به دور از ترجمه‌زدگی و با رنگ و بوی ایرانی.</li> </ul>
مجری	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• پیشنهادهای کلی حاضران نشست: ۱- انجمن مراکز آرفا برای سازماندهی و ایجاد وحدت رویه در همه فعالیت‌های مراکز و همچنین ارزیابی و رصد عملکرد آن‌ها تاسیس شود. ۲- تاکید بر حضور مراکز آرفا دانشگاه‌های دولتی در آزمون سامفا برای همگن کردن سطوح آموزش زبان فارسی دانش‌آموختگان. ۳- طراحی یک ساختار اداری (چارت سازمانی) مشابه برای همه مراکز آرفا با توجه به تعداد زبان‌آموز و الزام تصویب تشکیل آن در دانشگاه‌ها.</li> </ul>





سخنران	عنوان	توضیحات
<p><b>دکتر سیدمرتضی ضمیر</b> دانشیار دانشگاه تربیت مدرس</p>	<p><b>نکات</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• از حدود سال ۱۳۹۵ ما شاهد افزایش دانشجویان بین‌المللی در ایران هستیم و یکی از مسائل کلیدی که باعث توجه به جذب دانشجویان بین‌المللی شده، این است که این موضوع یکی از آیتم‌های مهم در بحث مرجعیت علمی است.</li> <li>• اگر ما بتوانیم تا حدود ۲۰ درصد ظرفیت پذیرش دانشگاه‌ها را به دانشجویان خارجی اختصاص دهیم تا حد زیادی به هدف مرجعیت علمی و بین‌المللی شدن دست پیدا می‌کنیم و این تاثیر زیادی بر افزایش درآمد دانشگاه‌ها و خوداتکایی اقتصادی آن‌ها خواهد داشت.</li> </ul>
	<p><b>پیشنهادات</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• از خدماتی که موسسات جذب می‌توانند در رفع نیاز دانشگاه‌ها داشته باشند، عبارتند از:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- جذب تنوع ملیتی دانشجویان بین‌المللی در دانشگاه‌های ایران.</li> <li>- جذب دانشجو بین‌المللی برای رشته‌ها و مقاطعی تحصیلی دانشگاه‌ها که دارای دانشجو کمتر و یا بدون دانشجو بین‌المللی هستند.</li> <li>- جذب دانشجویان بین‌المللی با کیفیت علمی.</li> <li>- ارائه خدمات اقامتی، خوابگاهی، گردشگری و فرهنگی به دانشجویان بین‌المللی.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>دکتر محمد امیری</b></p>	<p><b>نکات</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• قدمت بین‌المللی شدن آموزش عالی در ایران به زمان تاسیس دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) برمی‌گردد و همچنین تجربه‌هایی چون تاسیس پردیس‌های بین‌المللی دانشگاه‌ها و دانشگاه D8 به میزبانی دانشگاه بوعلی‌سینا همدان را داشته‌ایم، ولی به دلایل مختلف موفق نبوده‌ایم. شاید یکی از دلایل این عدم موفقیت، هم‌زمانی این طرح‌ها با سال‌هایی بود که در کشور با حجم زیادی از متقاضی مواجهه بودیم و پاسخگوی نیاز داخلی هم نبودیم. اما در سال‌های اخیر با توجه به تجربیات جهانی و دادن مجوز به موسسات، عملکرد بهتری داشته‌ایم.</li> <li>• دادن مجوز برگزاری دوره‌های مجازی به دانشگاه‌ها طبق قوانین قبل، فقط به دانشگاه شهید بهشتی داده شده است. ولی در حال تدوین آیین‌نامه برای دادن مجوز به دانشگاه‌های دیگر هستیم.</li> <li>• برای سال ۱۴۰۲ ما دانشگاه‌ها را موظف خواهیم کرد که در زمینه جذب دانشجو فقط با موسسات دارای مجوز کار کنند.</li> <li>• سایت دانشگاه‌ها را بر اساس ۱۶ شاخص مختلف مانند چند زبانه بودن، ثبت‌نام برخط، ارائه اطلاعات مبلغ شهریه، هزینه‌های زندگی و... بررسی و رتبه‌بندی می‌کنیم.</li> </ul>




عنوان	سخنران	توضیحات
<p><b>نکات</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• جذب دانشجوی بین‌المللی یک کسب و کار اجتماعی است و افراد فعال در این زمینه باید دارای تخصص ویژه آن باشند. این صنعت در سطح جهان در حال رشد و بازیگران آن در حال تغییر است و در حال حاضر کشورهای آسیایی در این زمینه در حال پیشرفت هستند.</li> <li>• این تصور که دانشگاه‌های ما از دانشجویان افغانستانی و عراقی اشباع شده است، طبق آمار اشتباه است. چون کشور ما نسبت به کشورهای اطراف، مقصد درصد کمتری از دانشجویان این کشورها است. همچنین اگر دانشجویان بین‌الملل از کشورهای اطراف و منطقه ما باشند بعد از بازگشت به کشورشان منافع بیشتری برای کشور ما دارند.</li> </ul>
<p><b>پیشنهادات</b></p>	<p><b>دکتر شیرازی</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• در زمینه تنوع‌بخشی ملیتی دانشجویان بین‌الملل از سوی مؤسسات جذب، این امر مستلزم انعقاد قراردادهای بلندمدت (حداقل ۳ ساله) بین مؤسسات و دانشگاه‌ها است. زیرا پس از اینکه مؤسسات با صرف هزینه و وقت برای معرفی یک دانشگاه در یک کشور خاص، موفق به جذب دانشجو شدند و آن دانشگاه برای متقاضیان آن کشور شناخته شد، دانشگاه برای سال‌های بعد دیگر اعلام عدم نیاز به جذب دانشجو از آن کشور از سوی موسسه را دارد.</li> <li>• اینکه در دانشگاه‌های ایران هر سال ظرفیت خالی جذب دانشجو بیشتر می‌شود و از سوی دیگر در منطقه ما، آمار دانشجویان برای تحصیل در کشورهای دیگر منطقه در حال افزایش است، یک فرصت عالی است. ولی شرط موفقیت در جذب این دانشجویان، شفافیت و ارائه به‌هنگام اطلاعاتی دانشگاه‌ها و مؤسسات و همچنین عملکرد اعتمادساز آنان است. مثلاً اعلام ارائه خوابگاه و یا میزان شهریه در برخی دانشگاه‌ها تا نیمه دوم شهریور اعلام نمی‌شود، در حالی که ترم تحصیلی از اول مهر شروع می‌شود و در این بین بعضی مؤسسات ممکن است اطلاعاتی به دانشجو بدهند که با هنگام ثبت‌نام وی متفاوت باشد و این باعث عدم اعتماد می‌شود.</li> <li>• یکی از موانع مؤسسات برای کار با دانشگاه‌ها، عدم رغبت و همکاری لازم از سوی کارکنان بخش بین‌الملل دانشگاه‌هاست. چون افزایش پذیرش برای آن‌ها منافع مادی ندارد، لذا سیاست‌گذاران می‌توانند با طرح‌های تشویقی مانند تعریف پاداش یا کارانه قانونی برای آن‌ها، این مانع را برطرف کنند.</li> <li>• دانشگاه‌ها نباید در دریافت میزان حق کمیسیون مؤسسات از دانشجویان بین‌الملل دخالت کنند.</li> <li>• برگزاری دوره‌های مشترک آموزشی کارآفرینی مؤسسات با دانشگاه‌ها می‌تواند برای طرفین افزایش درآمد داشته باشد.</li> </ul>

توضیحات	عنوان	سخنران
<ul style="list-style-type: none"><li>• مؤسسات جذب می‌توانند با شناسایی و پیشنهاد رشته‌هایی که متقاضی زیادی دارند ولی در دانشگاه‌های کشور وجود ندارند، نقش مهمی در اعتلای سطح کاری خود و حوزه بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها داشته باشند.</li><li>• حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، داشتن شعبه در کشورهای خارجی و همکاری با شرکت‌های محلی کشورهای دیگر می‌تواند باعث افزایش اعتبار و پیشرفت کاری مؤسسات جذب دانشجو شود.</li></ul>	پیشنهادات	عباداله احمدی شرکت آيسا ایده‌سازان دانش‌گستر

سخنران	عنوان	توضیحات
	تجارت	<ul style="list-style-type: none"> <li>جذب دانشجو خارجی امروز در دنیا تجارتی ۳۰۰ میلیارد دلاری با جمعیتی حدود ۵ میلیون نفر است. البته هدف کشور ما علاوه بر بحث تامین مالی دانشگاه‌ها، موضوع توسعه فرهنگی به کشورهای همجوار هم هست. این موضوع برای دانشگاه‌های ما که دارای یک میلیون صندلی خالی هستند یک فرصت عالی است که باید ابزارهای آن را نیز فراهم کنیم.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>دکتر</b> <b>سید محمود رضا</b> <b>آقامیری</b> رییس دانشگاه شهید بهشتی</p>	<p><b>پیشنهادات</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ما برای موفقیت در جذب دانشجویان خارجی به سه عامل نیاز داریم:               <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- افزایش کیفیت آموزشی با برنامه علمی قوی و تلاش برای بهتر شدن رتبه بین‌المللی دانشگاه‌های کشور.</li> <li>۲- ایجاد شرایط ارزش مادی با اعطای بورسیه و قیمت‌های متناسب.</li> <li>۳- آسان‌سازی دسترسی مسیر دانشجوی بین‌المللی از مبدا تا نشستن روی صندلی دانشگاه‌های کشور، مانند سرعت بخشیدن و قانون‌مند کردن خدمات کنسولی و ارائه امکانات رفاهی و خوابگاهی ویژه.</li> </ol>               برای تحقق موارد ۲ و ۳ اولین قدم اطلاع‌رسانی شفاف عملکرد، معرفی جاذبه‌ها، مزیت‌ها و ایجاد برندینگ دانشگاه‌ها از طریق وبسایت‌های به‌روز اختصاصی و شبکه‌های اجتماعی ویژه در فضای مجازی است. قدم بعدی شناخت نیازهای متقاضیان و لزوم پاسخگویی سریع و صحیح به آنان از طریق تلفن، ایمیل و... است، نه اینکه بعد از ثبت‌نام رها شوند.             </li> <li>یکی از ظرفیت‌های مهم کشور ما جذب دانشجویان در زمینه‌های اسلام‌شناسی و ژئوپلیتیک منطقه است.</li> <li>از مواردی که می‌توانند در جذب دانشجو موثر باشند، معرفی دانش‌آموختگان هر دانشگاه و جایگاه شغلی و اجتماعی آنان است و همچنین ارائه دروه کارموزی در کنار تحصیل از سوی دانشگاه‌ها.</li> <li>مطالعه ابزارها و شناخت برنامه‌های دانشگاه‌های کشورهای دیگر در جذب دانشجو خارجی باید یکی از وظایف پرسنل بخش بین‌الملل دانشگاه‌ها باشد.</li> <li>مسئول و سیاست‌گذار حوزه جذب دانشجویان خارجی در دانشگاه‌ها، باید بخش بین‌الملل دانشگاه باشد نه معاونت آموزشی یا دانشجویی و سایر بخش‌های دانشگاه باید مسئولیت ارائه خدمات را داشته باشند.</li> <li>همکاری دانشگاه‌ها با کارگزاران بخش خصوصی باید ایجاد شود و با کارگزاران متخلف برخورد شود.</li> </ul>

عنوان	سخنران
<p><b>توضیحات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• یکی از راهکارهای افزایش جذب دانشجویان خارجی تحول ساختاری دانشگاه‌ها برای تبدیل به دانشگاه بین‌المللی است.</li> <li>• اقدامات ساختاری دانشگاه علوم پزشکی تهران در راستای بین‌المللی شدن:</li> <li>– انتصاب معاونان، مدیران و رابطان بین‌الملل در ستاد مرکزی و تمام دانشکده‌ها و مراکز زیرمجموعه دانشگاه که هر دو هفته یکبار در قالب شورای بین‌الملل دانشگاه جلسه خواهند داشت.</li> <li>– فرآیندهای مدیریت توسعه بین‌الملل دانشگاه: ۱- جذب و بازاریابی با استفاده از شیوه‌های تبلیغاتی مالتی‌مدیا روز و مشتری‌پسند برای معرفی مزیت‌ها، حضور در رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی، ارتقا وبسایت دانشگاه و چند زبانه و به‌روز بودن آن، شبکه‌سازی دانشجویان و دانش‌آموختگان بین‌الملل، همکاری کارگزاران داخلی و خارجی. ۲- پذیرش دانشجو بین‌الملل: روال پذیرش مشخص و شفاف منطبق بر معیارهای دانشگاه‌های بین‌الملل کشورهای دیگر. ۳- تشریفات امور کنسولی: روال مشخص برای دعوت مهمان خارجی و امور ورود و خروج کشور.</li> <li>– فرآیند مدیریت روابط بین‌الملل دانشگاه: ۱- تبادل استاد و دانشجو: مشارکت و استفاده از ظرفیت برنامه‌های بورس انجمن‌ها و مراکز خارجی برای تبادل استاد و دانشجو. ۲- تفاهم‌نامه‌ها: فقط انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی که دارای برنامه زمانی و عملیاتی باشند. ۳- وینارهای بین‌المللی: برگزاری ژورنال کلاب با مشارکت نویسندگان اصلی مقاله و ایجاد تعامل برای همکاری‌های مشترک پژوهشی. ۴- رتبه‌بندی: شناسایی معیارهای رتبه‌بندی موسسات جهانی و تلاش برای ارتقا آن‌ها. ۵- ایجاد اتاق و میز همکاری برای کشورهای خارجی: اتاق، برای کشورهای با سطح تعامل زیاد و میز، برای کشورهای دارای سطح تعامل کمتر.</li> <li>– فرآیند مدیریت بین‌المللی‌سازی الکترونیک دانشگاه: ۱- زیرساخت‌های فناوری برای جذب، آموزش، دانش‌آموختگی و حمایت دانشجویان. ۲- آموزش مجازی. ۳- آزمون‌های مجازی.</li> <li>– تحولات معاونت‌های آموزشی، پژوهشی، دانشجویی و فرهنگی: ۱- پذیرش دانشجو نه فقط برای مقاطع تحصیلی بلندمدت چندساله و اخذ مدرک، بلکه برای دوره‌های کوتاه‌مدت ماهانه و فصلی و اخذ گواهینامه. ۲- ایجاد رشته‌های تحصیلی ویژه و مورد تقاضا دانشجویان خارجی. ۳- برگزاری دوره‌های مشترک با دانشگاه‌های دیگر. ۴- انجام پژوهش‌های مشترک بین‌دانشگاهی. ۵- حمایت‌های رفاهی و خوابگاهی ویژه دانشجویان بین‌الملل. ۶- برگزاری برنامه‌های گردشگری و فرهنگی و مذهبی. ۷- کالج بین‌الملل. ۸- آموزش به زبان انگلیسی.</li> </ul>	<p><b>دکتر آزاده شادمهر</b></p> <p>دبیر شورای بین‌الملل دانشگاه علوم پزشکی تهران</p>

توضیحات	عنوان	سخنران
<ul style="list-style-type: none"> <li>• از جمله برنامه‌های وزارت امور خارجه در حوزه دیپلماسی علمی برای جذب دانشجویان بین‌المللی:</li> <li>– اصلاح روال‌های خدمات کنسولی در جهت ساده‌سازی و روتین‌شدن فرآیندها و اعلام شفاف به عموم.</li> <li>– برگزاری دوره‌های آموزشی مسائل دیپلماتیک و کنسولی برای کارشناسان و مدیران بخش بین‌الملل دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی.</li> <li>– همکاری سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های خارج از کشور با دانشگاه‌ها در راستای معرفی دانشگاه‌های کشورهای مبدا و یا ارائه اطلاعات کشورهای محل استقرار خود به دانشگاه‌ها برای آشنایی بیشتر و برنامه‌ریزی و همچنین کمک برای انعقاد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای مشترک با دانشگاه‌ها و کارگزاران خارجی.</li> <li>– ایجاد بخش مستقل دیپلماسی علمی در وزارت امور خارجه مانند کشورهای پیشرو در جذب دانشجو خارجی و برنامه‌ریزی برای بر عهده گرفتن نقش هماهنگ‌کننده بین دستگاه‌های متولی کشور در حوزه جذب دانشجو خارجی.</li> </ul>		<p style="text-align: center;"><b>دکتر علیرضا کوهکن</b> مشاور دیپلماسی علمی وزیر امور خارجه</p>

سخنران	عنوان	توضیحات
<p><b>دکتر</b> <b>سیدحبیب‌اله</b> <b>طباطبائیان</b></p> <p>عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی</p>	<p><b>نکات</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>دانشجویان بین‌الملل دنیا در حال حاضر حدود ۶ میلیون نفر است، ولی این جریان به سرعت در حال رشد است و چشم‌انداز آن تا سال ۲۰۳۰ قریب به ۱۰ میلیون نفر و حجم بازار ۴۰۰ میلیارد دلاری می‌شود.</li> <li>بخش بزرگی از دانشجویان بین‌الملل از دو قاره آفریقا و آسیا به‌ویژه جنوب آسیا (ایران، افغانستان، عراق، سوریه، لبنان، مصر و...) هستند. بنابراین به دلیل موقعیت جغرافیایی و وضعیت علمی کشور ما، این یک فرصت بی‌نظیر اقتصادی، علمی و فرهنگی است. ایران در آستانه فرصت‌های تکرارنشده قرار دارد که اگر از آن استفاده کند شاید تا ۱۰ سال آینده بتواند به یک تراز مثبت در تبادلات دانشجویی برسد و این یعنی آینده همکاری‌های علمی و فنی ایران با کشورهای منطقه درخشان خواهد بود.</li> </ul>
	<p><b>پیشنهادات</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نگاه ما به جذب دانشجویان خارجی بیش از حد ماموریت‌گرا شده است، در صورتی که باید در این حوزه به اقتصاد دانشجو با مشوق‌های مالی و نیز حمایت‌های شغلی بعد از دانش‌آموختگی هم توجه کنیم.</li> <li>در حوزه دانشجویان متاسفانه در ایران چرخش نخبگان وجود ندارد و تراز کشور ما در جذب در مقایسه با اعزام دانشجو منفی است، یعنی بیشتر دانشجویان ما مهاجرت می‌کنند و دیگر برگشتی ندارند و این خسارت بزرگی برای کشور است.</li> <li>مهم‌ترین موانع جذب دانشجویان خارجی زبان، رفت و آمد، مسائل بانکی و بیمه (به دلیل تحریم‌های مالی)، مدارک هویتی (دانشجویان افغانستانی) و عدم تایید برخی دانشگاه‌های ما از سوی کشورهای مبدأ (کشور عراق) است.</li> </ul>
<p><b>الهام</b> <b>سلیمانی‌زاده</b></p> <p>موسسه جذب ایلیا شهر اهواز</p>	<p><b>پیشنهادات</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بستر ارتباطی ما با افراد و دانشجویان خارج از کشور اینترنت و در واقع پیام‌رسان‌های اجتماعی مانند واتساپ هست، ولی فیلتر شدن این برنامه‌ها باعث ایجاد اختلال در ارتباطات ما شده است. اگر ممکن باشد مانند بحث اینترنت بدون فیلتر برای خبرنگاران، اساتید دانشگاه و گردشگران، این امکان برای موسسات جذب دانشجویان بین‌الملل هم در نظر گرفته شود.</li> <li>محدوده نرخ سقف و کف تعرفه فعالیت موسسات در جذب دانشجویان بین‌الملل مشخص و ابلاغ شود.</li> <li>تمهیداتی در نظر گرفته شود تا فعالیت موسسات بدون مجوز در حوزه جذب دانشجویان بین‌المللی که متاسفانه دانشگاه‌ها هم بیشتر با این موسسات در ارتباط هستند، محدود و ممنوع شود.</li> </ul>

توضیحات	عنوان	سخنران
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قوی‌ترین و اصلی‌ترین جریان جذب دانشجوی بین‌الملل، ساختار و مکانیزم جذب دانشجویان بین‌الملل توسط آمریکا است و دیپلماسی علمی ابزاری برای حکمرانی جهانی این کشور در سراسر جهان است.</li> </ul>	<p><b>نکات</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نقشه جامع مرجعیت علمی کشور باید با درنظر گرفتن همکاری با کشورهای اسلامی منطقه به منظور ایجاد قطب‌های علمی و نیز بررسی رشته‌های دارای مزیت استقلال علمی داخل کشور از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی تدوین شود. این نقشه جامع می‌تواند به عنوان یک سند بالادستی برای به‌روزرسانی ساختارهای سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرایی و همچنین تطبیق سند راهبردی دانشگاه‌ها با این نقشه جامع در زمینه بین‌المللی شدن الگو قرار گیرد. در همین راستا سازمان امور دانشجویان هم می‌تواند نقش تنظیم‌گری فعال هم در انطباق بین سیاست‌های کلان و سیاست‌های دانشگاه‌ها با هدف ایجاد توازن جذب دانشجویان از کشورهای مختلف و نیز ابلاغ آیین‌نامه‌ها برای تقسیم کار بین همه موسسات جذب دانشجو داشته باشد.</li> <li>• یک نمایشگاه بین‌المللی دائمی با حضور پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه‌های سراسر کشور با هدف معرفی توانمندی‌های علمی هر دانشگاه ایجاد شود و معاونان بین‌الملل دانشگاه‌ها قبل از انعقاد تفاهم‌نامه‌ها از این نمایشگاه بازدید کنند تا تفاهم‌نامه‌ها قابلیت اجرایی پیدا کنند.</li> <li>• فرآیند جذب دانشجویان خارجی در کشور بسیار زمان‌بر و چندماهه است که باعث کاهش انگیزه داوطلبان برای انتخاب دانشگاه‌های ایران می‌شود که باید با ایجاد سامانه‌ها و ایجاد هماهنگی بیشتر دستگاه‌های مسئول کاهش یابد.</li> </ul>	<p><b>پیشنهادات</b></p>	<p><b>دکتر محسن قلیان</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• از آنجا که یکی از اهداف جذب دانشجوی بین‌الملل، تربیت سفیر فرهنگی برای معرفی کشور است، باید ارائه خدمات مطلوب به آن‌ها به‌ویژه در ماه اول را مدنظر قرار دهیم. چون بر همین اساس ما را قضاوت خواهند کرد. یکی از این خدمات، بحث ارتباطات آن دانشجو با خانواده و کشور خود است، ولی متأسفانه پس از ورود دانشجو به ایران ارتباطات مجازی وی تا حد زیادی قطع خواهد شد.</li> </ul>	<p><b>پیشنهادات</b></p>	<p><b>حسین یعقوبی</b> شرکت طلوع سفیران نور آسیا</p>



سخنران	عنوان	توضیحات
<p><b>دکتر حسین بذرافشان</b> مدیر همکارهای علمی بین‌المللی دانشگاه فردوسی مشهد</p>	<p><b>نگار</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• با توجه به نقشه توزیع ثروت در دنیا ما کشور پیشرفته یا توسعه‌یافته نداریم، بلکه منطقه پیشرفته یا توسعه‌یافته داریم. بنابراین همجواری بسیاری از کشورهای کوچک با کشورهای پیشرفته اطراف‌شان عامل رشد آن منطقه بوده است. لذا ما اگر از توسعه در حوزه بین‌الملل بحث می‌کنیم باید از توسعه منطقه‌ای صحبت کنیم و گفتمانی که حضرت امام خمینی (ره) با عنوان «امت واحده اسلامی» مطرح کردند، در حقیقت ترجمان توسعه منطقه‌ای است و برای منطقه ما بسیار راهبردی است.</li> <li>• تحقق توسعه منطقه‌ای پروسه‌ای طولانی‌مدت و بر دوش نسل جوان است و نیازمند به اشتراک گذاشتن توانمندی‌های هر یک از کشورهای منطقه با همدیگر است. یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه منطقه‌ای تبادل دانشجویان بین‌الملل و نقش آن‌ها در ایجاد تحولات منطقه‌ای است.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• دانشجویان بین‌المللی در هنگام ورود به کشور مقصد و همچنین بعد از دانش‌آموختگی هنگام بازگشت به کشور خود از لحاظ روحیات، سبک زندگی و مسائل فرهنگی دچار مشکلاتی می‌شوند. راهکارهایی که می‌توان با توجه به آن‌ها این مشکلات را کاهش داد، عبارتند از: اقتصاد آموزش، استراتژی جذب، زبان ارائه دوره‌ها، یکپارچگی با دانشجویان ایرانی، شبکه دانش‌آموختگان و فرآیندهای مهاجرتی و کنسولی.</li> </ul>
<p><b>خانم پازند</b> دانشگاه الزهرا</p>	<p><b>پیشنهادات</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدم وجود یا شاید عدم نظام‌مندی مشخص برای دانشگاه‌ها، باعث شده تا به طرق مختلف عمل کنند. برای مثال در برخی از دانشگاه‌ها اعلام می‌شود که کلاس‌ها به زبان فارسی است ولی با مترجم برگزار می‌شود. اگر واقعا این مجوز دارد و دانشگاه‌ها می‌توانند به این صورت کلاس برگزار کنند، چرا همه دانشگاه‌ها نمی‌توانند این کار انجام دهند و اگر غیرقانونی است، چرا این دانشگاه‌ها دارند مدرک اعطا می‌کنند به دانشجویانی که حتی در زمان دانش‌آموختگی هنوز مدرک سامفا خودشان را دریافت نکرده اند؟</li> <li>• برخی دانشجویان بین‌الملل به دلیل تحصیل در بسترهای غیرمشخص و نظام‌های آموزشی متفاوت، نیاز به واحدهای پیش‌نیاز دارند، ولی در دانشگاه‌های ما این مسئله دیده نشده و برخی دانشگاه‌ها با چشم‌پوشی و سهل‌گیری عمل می‌کنند و اگر دانشگاهی با اصول و استانداردهای دانشجویان داخلی این واحدها را اعمال کند، دانشجویان خارجی از اینکه وارد آن دانشگاه شوند سر باز می‌زنند، چون به نظرشان این دانشگاه‌ها سخت‌گیر هستند. به نظر من تدوین شیوه‌نامه و حتی پروتکل‌هایی برای اعمال واحدهای پیش‌نیاز درسی برای دانشجویان کشورهای دیگر باعث حل مسئله می‌شود.</li> </ul>

سخنران	عنوان	توضیحات
سیدمحمدشریف موسوی‌پور مدیرمسئول موسسه عصر ایرسافام	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• با بررسی استانداردهای کشورهای مختلف در جذب و اعزام دانشجویان و مقایسه آن با استانداردهای کشورمان سعی شود تا این استانداردها برای ایجاد هماهنگی بیشتر به هم نزدیک شود.</li> <li>• حدود اختیارات قانونی مراکز دولتی و مسئول نظارت در حوزه موسسات خصوصی جذب و اعزام دانشجویان بین‌الملل مشخص شود تا ما شاهد ناهماهنگی ارگان‌های دولتی نباشیم. برای نمونه من بعد از یک سال تلاش مجوز آزمون‌های زبان یوس (YÖS) و تمر (TÖMER) برای ۸۰ دانشگاه ترکیه را گرفتم و سازمان سنجش هم این مجوز را دادند و حدود ۳۰۰ نفر هم ثبت‌نام کردیم. ولی در آخرین لحظه از سوی آموزش و پرورش جلوی آزمون ما را گرفتند و الان من هستم و ۳۰۰ نفر ثبت‌نام کرده و عصبانی که می‌گویند شما فرصت‌های آزمون ترکیه را از ما گرفتید و من واقعا جوابی برای‌شان ندارم.</li> </ul>
دکتر قادر پریز دانشگاه علامه طباطبایی	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اهداف جذب دانشجویان بین‌الملل از سوی دانشگاه‌ها تعیین شود تا مشخص شود این رقابت آن‌ها برای افزایش دانش‌افزایی و سطح علمی است یا برای بالا بردن رتبه ملی یا جهانی دانشگاه یا برای جذب سرمایه و بحث اقتصادی؟</li> </ul>
یکی از شرکت‌کنندگان	پیشنهادات	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بهتر بود وزرای کشور، اقتصاد، بهداشت و فرهنگ هم که می‌توانند در حل مسائل حوزه دانشجویان بین‌الملل نقش داشته باشند، برای حضور در جشنواره دعوت می‌شدند.</li> </ul>

سخنران	عنوان	توضیحات
<p><b>دکتر غلامرضا ذاکر صالحی</b> موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی</p>	<p>بین</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحرک و جابجایی دانشجویان بین‌المللی دارای سه سطح است:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- «جذب دانشجو» که هم اکنون در ایران هم بیشتر استفاده می‌شود و یک جریان یک طرفه است.</li> <li>۲- «تبادل دانشجو» که یک جریان دو طرفه و شامل جذب و اعزام دانشجو به کشورهای دیگر دارد.</li> <li>۳- «جابجایی دانشجو در کل زیست کره» که در آن دانشجویان دوره‌های آموزشی خود را در رفت و آمد به کشورهای مختلف بدون محدودیت طی می‌کنند.</li> </ol> <p>سطح سوم ایده‌آل کشور ما است و باید به این سمت حرکت کنیم.</p> </li> <li>• پیشران‌های مهم در جریان تحرک دانشجویان بین‌المللی عبارتند از:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- عوامل اقتصادی: هر کشوری از لحاظ اقتصادی قوی‌تر باشد موفقیت بیشتری خواهد داشت.</li> <li>۲- عوامل دموگرافیک (ویژگی‌های جمعیتی): هر کشوری که جوان‌تر باشد، احتمال موفقیت آن بیشتر است.</li> <li>۳- عوامل فرهنگی: ایران در این زمینه، قوی و دارای پتانسیل خاص است.</li> <li>۴- تجربه دوستان و شبکه‌های اجتماعی: قوی‌ترین پیشران در تحرک دانشجویان بین‌الملل است، ولی در ایران کمتر به آن توجه شده است.</li> </ol> </li> <li>• جریان‌های قوی سازنده تحرک دانشجویان بین‌الملل عبارتند از:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- عوامل فشار انگیزشی. ۲- عوامل کشش/جذب. ۳- عوامل شخصی.</li> </ol> <p>برای بین‌المللی شده در ایران باید عوامل کشش/جذب، یعنی جاذبه‌های زیست بوم و آموزشی کشورمان را افزایش دهیم.</p> </li> <li>• سطوح راهبردی گزینش دانشجو بین‌الملل عبارت است از:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- آزادسازی: یعنی پذیرش همه دانشجویان اعم از نخبه، شایسته و ضعیف.</li> <li>۲- برنامه‌ریزی و کنترل: یعنی پذیرش دانشجو به صورت پیمایش شده.</li> </ol> <p>از بین این دو راهبرد، بهترین حالت برای ایران گزینش دانشجو شایسته به صورت برنامه‌ریزی و کنترل شده است. زیرا دانشجو ضعیف ارزش علمی ندارد و احتمال آمدن دانشجویان نخبه هم کم است.</p> </li> </ul>

توضیحات	عنوان	سخنران
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عوامل موثر در جذب دانشجویان بین‌الملل:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– عزم و هماهنگی ملی و فرا دستگاهی.</li> <li>– ایجاد محیط دل‌پذیر برای دانشجویان.</li> <li>– شرکت در نمایشگاه‌های آموزش بین‌المللی.</li> <li>– همکاری و ارتباط با کارگزاران آموزش و تبادل دانشجو.</li> <li>– استفاده از فضای مجازی و بازاریابی دیجیتال.</li> <li>– توسعه راهبرد جامع بازاریابی بین‌المللی.</li> <li>– تخصیص بورس تحصیلی و کمک‌های مالی.</li> <li>– توسعه فرهنگ محیط متنوع، دارای تحمل و دگرپذیری متناسب.</li> <li>– حمایت از سلامت روانی و روحی دانشجویان بین‌المللی.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>نگار</b></p>	<p><b>دکتر بهروز ابطحی</b>                      معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه شهید بهشتی</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• به جز چند دانشگاه بقیه دانشگاه‌ها معاونت بین‌الملل ندارند و این باعث شده امور مربوط به دانشجویان بین‌المللی بین چند مدیریت معاونت‌های دیگر تقسیم شود و برخی مواقع موجب ناهماهنگی شود. اگر تشکیل این معاونت از سوی وزارت عتف بررسی و در صورت امکان مصوب و به دانشگاه‌ها اعلام شود، بسیار کمک‌کننده است.</li> </ul>	<p><b>پیشنهادات</b></p>	



سخنران	عنوان	توضیحات
<p><b>دکتر مجتبی ذوالفقاری</b> رییس دانشگاه اراک</p>	<p>پژ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>در زمینه جذب دانشجو باید نگاه بلندمدت نوآورانه داشته باشیم تا به نتیجه برسیم و برای این کار باید بر معرفی مزیت‌های کشورمان مانند فرهنگ اسلامی، انرژی، کشاورزی و... تمرکز کنیم و زمینه آموزش آن‌ها را بر اساس شرایط و نیازهای کشورهای مبدا دانشجویان برنامه‌ریزی کنیم.</li> </ul>
<p><b>دکتر حسین رضوان</b> رییس دانشگاه بوعلی سینا</p>	<p>زکات</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>در دانشگاه بوعلی سینا یک شورا به ریاست رییس دانشگاه تشکیل دادیم که مسئول بررسی تمام مسائل دانشجویان بین‌المللی است. در زیرمجموعه این شورا یک کمیته پذیرش دانشجوی بین‌الملل داریم که برای تایید پذیرش دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد، مدیر گروه‌ها که عضو شورا هستند نظر خواهند داد و فقط برای دانشجویان دکتری از اساتید و دانشکده‌ها اعلام نظر می‌کنیم.</li> <li>در دانشگاه اداره امور کنسولی دانشجویان بین‌الملل را تشکیل دادیم که علاوه بر دانشجویان دانشگاه به دانشجویان سایر دانشگاه‌های سطح استان همدان هم خدمات ارائه می‌دهد.</li> <li>مرکز آموزش زبان فارسی دانشگاه را از نظر ساختمان، تجهیزات، مدرسان و بخش تولید محتوا به‌روز رسانی کردیم.</li> <li>دانشگاه ۴۵ تفاهم‌نامه بین‌المللی با دانشگاه‌های مختلف جهان در زمینه همکاری‌های علمی منعقد کرده است.</li> <li>دانشگاه میزبان همکاری‌های علمی بین کشورهای عضو D8 در زمینه جذب دانشجو در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری است.</li> <li>در معاونت فرهنگی دانشگاه، یک کارشناس ویژه فعالیت‌های مربوط به دانشجویان بین‌المللی قرار دادیم.</li> </ul>
<p>پیشنهادات</p>	<p>پیشنهادات</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>دانشگاه‌های داخل کشور می‌توانند با هم در زمینه جذب دانشجویان بین‌الملل تفاهم‌نامه داشته باشند که در هنگام تکمیل ظرفیت خود متقاضیان را به دانشگاه همکار معرفی کنند.</li> <li>از ریاست سازمان امور دانشجویان خواهشمندم امکان ارتباط مستقیم با رایزنان فرهنگی و کنسولگری‌های ایران در کشورهای همسایه را برای دانشگاه‌های داخل فراهم کند.</li> </ul>

توضیحات	عنوان	سخنران
<ul style="list-style-type: none"> <li>● عملکرد دانشگاه یزد در جذب دانشجویان بین‌الملل:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— راه‌اندازی مدیریت بین‌الملل، اداره کنسولگری و مرکز زبان فارسی.</li> <li>— بهره‌گیری از سامانه پذیرش دانشجویان بین‌المللی.</li> <li>— اهدای بورس تحصیلی به دانشجویان برتر و تخفیف شهریه برای برخی ملیت‌ها و رشته‌ها.</li> </ul> </li> <li>● موانع و چالش‌ها در فرآیند جذب دانشجویان بین‌الملل دانشگاه یزد:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— کاهش یا عدم تخصیص دانشجویان بورسیه سازمان امور دانشجویان از ملیت‌های مختلف.</li> <li>— اتمام مجوزهای تخصیص داده شده بورسیه دانشگاه.</li> <li>— لزوم تفویض اختیار در زمینه موضوعات مرتبط با کمیسیون موارد خاص دانشجویان بین‌المللی به دانشگاه‌ها.</li> <li>— حذف دانشگاه یزد از دانشگاه‌های مورد تایید وزارت علوم عراق.</li> </ul> </li> <li>● راهکارهای جدید جذب دانشجوی بین‌المللی:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— استفاده از ظرفیت‌های خاص یزد (شهر جهانی، معماری و بافت تاریخی و قطب معادن).</li> <li>— راه‌اندازی دوره‌های کوتاه مدت (فرصت‌های مطالعاتی، دوره‌های مهارت‌محور و آموزش زبان فارسی).</li> <li>— آموزش‌های الکترونیکی (اخذ مجوز رشته در مقاطع کارشناسی و کارشناسی‌ارشد).</li> <li>— تاسیس شعب نمایندگی‌های دانشگاه در خارج از کشور.</li> <li>— انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک با اراسموس پلاس، جامعه المصطفی یزد و علوم پزشکی یزد.</li> <li>— پذیرش دانشجو از طریق اعضای هیات علمی دارای مرتبه استاد و دانشیار.</li> </ul> </li> </ul>		<p><b>دکتر عباس</b> <b>کلانتری خلیل‌آباد</b> رییس دانشگاه یزد</p>

سازمان  
انتشارات  
موسسه